

norsys groupe

norsys a défini sa raison d'être en 2018
et l'a inscrite dans ses statuts

« Concevoir, avec une préoccupation humaine et éthique, des usages du numérique efficaces, afin de contribuer à une évolution positive du monde »

Peu de temps après l'entrée en vigueur de la loi PACTE (janvier 2020), norsys a été reconnue société à mission en août 2020. Conformément à la loi, norsys a été auditée début 2023 et le sera de nouveau début 2025 par un organisme tiers indépendant (AX AUDIT)

Consulter notre premier rapport de mission 2022

NOS OBJECTIFS DE MISSION POUR TENDRE VERS NOTRE RAISON D'ÊTRE

OBJECTIFS STATUTAIRES	OBJECTIFS OPÉRATIONNELS	EXEMPLE D'ACTIONS 2024	EXEMPLE D'INDICATEURS 2024	EN SAVOIR PLUS
OBJECTIF #1 **FAIRE ÉVOLUER LE MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE POUR QU'IL AIT COMME FINALITÉ L'AMÉLIORATION DES CONDITIONS D'EXISTENCE DES ÊTRES HUMAINS**	• Implication forte de nos salariés dans la stratégie et l'opérationnel • Acculturation et déploiement du modèle dans nos agences • Évaluation et amélioration continue du modèle permaentreprise chez norsys	Consultation de 150 salarié.es pour statuer sur 5 décisions stratégiques (formation en leadership, stratégie bas-carbone, actions de la fondation...)	**91 % des salarié.es** considèrent que norsys incarne les 3 principes éthiques de la permaentreprise	Quelques résultats de notre grandes enquête salarié.es
OBJECTIF #2 **AGENCER LES PARTIES PRENANTES DE L'ENTREPRISE AUTOUR DE PROJETS CONCRÉTISANT LE MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE**	• Évolution de notre gouvernance au service de notre mission • Coopération renforcée avec notre écosystème de partenaires • Contribution à la transformation du monde de l'entreprise	Intégration de la nature dans le CA du groupe norsys en tant qu'actionnaire	**100+ interventions** auprès de partenaires, réseaux, évènements dédiées au modèle perma	La nature actionnaire chez norsys, une première au JT de TF1
OBJECTIF #3 **CONCEVOIR ET DÉVELOPPER DES APPLICATIONS NUMÉRIQUES QUI PERMETTENT DE MIEUX PRENDRE SOIN DES FEMMES ET DES HOMMES TOUT EN PRÉSERVANT LA PLANÈTE**	• Réalisation de projets qui nourrissent notre mission • Remise en question et optimisation des méthodes de conception • Partage de nos connaissances et de nos savoir-faire	Développement de « monACVnumérique », une plateforme open-source pour évaluer les impacts numériques en collaboration avec la région Hauts-de-France	**48% de notre chiffre d'affaires** réalisés dans les domaines de la santé et de la transition écologique	Lancement de monacvnumerique.fr, première plateforme en libre accès
OBJECTIF #4 **TENDRE VERS UNE RÉGÉNÉRATION DES RESSOURCES QU'UTILISE L'ENTREPRISE**	• Régénération des énergies de nos équipes ainsi que de nos parties prenantes • Préservation et Régénération des ressources naturelles avec notre stratégie bas-carbone • Redistribution des ressources financières	Signature de 3 conventions de mécénat pluriannuel pour des associations œuvrant pour un numérique plus responsable (Data for Good, Latitudes, The Shift Project)	**96% de salarié.es** considèrent que norsys est sincèrement engagée pour un monde bas-carbone	norsys invitée de BFM Climat pour parler de stratégie bas carbone

2024, UNE ANNÉE PAS COMME LES AUTRES...

RECAP 2024

- Nos 30 ans
- Distinction internationale
- Une première en europe







QUI SOMMES-NOUS

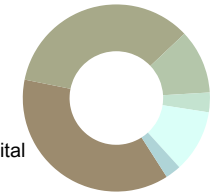
Créée en 1994 par Sylvain Breuzard, norsys est une **ESN (Entreprise de Services Numériques)** spécialisée dans le conseil en assistance à maitrise d'ouvrage et dans l'ingénierie informatique utilisant les dernières technologies émergentes (JAVA, J2EE, PHP...). norsys accompagne ses client.es à travers des prestations **sur-mesure haut de gamme**, notamment dans les domaines de **la santé et la protection sociale, de la transition écologique, du e-commerce, de la banque et de l'assurance. 50% de ses clients sont des acteurs publics.**

EXEMPLES DE CLIENT.ES

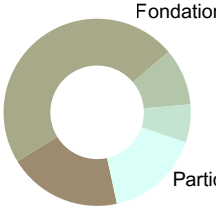
NORSYS EN CHIFFRES

CHIFFRE D'AFFAIRES 2024 : 57 M€
CROISSANCE : -0,8%
EFFECTIFS : 736 SALARIÉ.ES
BILAN CARBONE : 1000 T CO2
INTENSITÉ CARBONE DU CA : 17,54 TCO2/M€

Répartition par secteur d'activités



Redistribution des résultats avant impôts



Diversité des effectifs

32 % Femmes

31,7 % Personnes de + 40 ans

9,3 % Personnes de + 50 ans

2,2 % Personnes en situation de handicap

NOS ANCRAGES

Dans toute son histoire, norsys a toujours cherché à **se développer de façon maîtrisée**. L'ouverture de nos différentes agences a toujours été motivée par deux principaux facteurs : la recherche d'une **forte proximité géographique avec nos client.es** fidèles et la volonté de ne pas devenir trop gros sur un de nos sites, afin de **rester à taille humaine**.
En 30 ans, le groupe s'est donc étendu sur une bonne partie du territoire national et a très tôt **ouvert un site au Maroc**, pour **anticiper** des tendances de offshoring excessives et peu soucieuses des impacts sociaux et environnementaux.



LES MEMBRES DE NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRAMISSION
LE COMITÉ DE MISSION DU GROUPE NORSYS

MEMBRES REPRÉSENTANT.ES DE NOS DIFFÉRENTS ORGANES DE GOUVERNANCE



Sylvain BREUZARD
Président et fondateur de Norsys



Mathilde DURIE
Représentante de la direction générale



Thomas BREUZARD
Représentant du comité Permaentreprise



Pascal FLAMENT
Représentant des actionnaires



Matthieu GERBIN
Représentant du Comité de direction



Lise BOUTIN
Représentante du CSE



Michèle BUINET
Représentante de la Fondation

MEMBRES EXTERNES QUALIFIÉS



Philippe OLERON - SIGMA
Client de norsys et expert des services numériques



Joël TRONCHON - Groupe L'ORÉAL
Expert développement durable

2025



Virginie RAISSON VICTOR
VP GIEC Pays de Loire

AVIS DU COMITÉ SUR L'ANNÉE 2024

Le comité constate que la permaentreprise est désormais le socle de la culture norsys, bien ancrée dans les pratiques des équipes. Ce modèle devient un langage commun, renforcé par des outils partagés et une dynamique de coopération interne.
Des avancées notables sont également saluées dans le cœur de métier, avec une meilleure intégration des enjeux environnementaux et des innovations orientées vers le bien commun.
La création du Haut conseil pour la Nature incarne une gouvernance élargie, tournée vers le pouvoir d'agir collectif.

Toutefois, l'embarquement de l'écosystème – clients, fournisseurs, partenaires – reste à intensifier pour traduire pleinement cette vision dans les coopérations externes.

Le comité appelle à mieux mesurer les impacts humains (santé, sens, énergie) et à aborder toute la chaîne de valeur, y compris dans l'usage des IA.

La dimension régénérative, encore émergente, pourrait franchir un cap via des projets numériques à impact fort au service d'acteurs de la transition.

OBJECTIF STATUTAIRE #1: FAIRE ÉVOLUER LE MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE POUR QU'IL AIT COMME FINALITÉ L'AMÉLIORATION DES CONDITIONS D'EXISTENCE DES ÊTRES HUMAINS

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS ET ACTIONS ASSOCIÉES*

1 IMPLICATION FORTE DE NOS SALARIÉ.ES DANS LA STRATÉGIE ET DANS L'OPÉRATIONNEL

- Consultation de 150 salarié.es pour statuer sur 5 décisions importantes (formation en leadership, stratégie bas-carbone, actions de la fondation...)
- Renforcement de l'implication des salarié.es dans le déploiement du plan d'action permaentreprise de leur agence
- Mobilisation des équipes d'Infostrates dans la définition et le déploiement du modèle permaentreprise

2 ACCULTURATION ET DÉPLOIEMENT DU MODÈLE DANS NOS AGENCES

- Animation d'un réseau de référent.es permaentreprise des agences pour faciliter le déploiement des plans d'actions de chaque agence, en épaulant les directions
- Développement d'outils pédagogiques proposés en priorités aux salarié.es nouvellement arrivé.es (stages permamaker, cartes éthiques...)

3 ÉVALUATION ET AMÉLIORATION CONTINUE DU MODÈLE PERMAENTREPRISE CHEZ NORSYS

- 3 comités de pilotage avec les référent.es de nos agences afin de suive l'avancement de leurs feuilles de route
- Planification de l'audit de performance économique, sociale et environnementale, prévu en 2025

INDICATEURS

91 % des salarié.es
considèrent que norsys incarne les 3 principes éthiques de la permaentreprise

81 % des salarié.es
reconnaissent l'intérêt d'être permamaker dans leur quotidien

75 % des salarié.es
considèrent que leur agence a progressé dans la mise en œuvre du modèle permaentreprise

92 % des salarié.es
considèrent que le facteur humain est pris en compte au quotidien

ÉVALUATION DU COMITÉ DE MISSION

A la lumière des résultats de l'audit interne, le comité constate que la permaentreprise est devenu le socle de la culture du groupe.

Les efforts consentis pour outiller les salarié.es dans toutes les agences ont permis une meilleure appropriation par les équipes, y compris dans le cadre des activités métiers, pour devenir un langage commun.

Les membres externe soulignent que l'ancrage de la permaentreprise est bien plus manifeste que lors de la précédente évaluation.

PERSPECTIVES

Si la culture d'entreprise semble désormais bien ancrée autour des 3 éthiques, l'embarquement de l'écosystème reste à améliorer (cf objectif statutaire 2).

Par ailleurs, l'entreprise pourrait désormais se pencher davantage sur la mesure de l'impact positif que cela a sur les humains, en interne comme en externe : santé mentale, sens au travail...

*Voir détails à la page correspondante du rapport annuel

OBJECTIF STATUTAIRE #2: AGENCER LES PARTIES PRENANTES DE L'ENTREPRISE AUTOUR DE PROJETS CONCRÉTISANT LE MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS ET ACTIONS ASSOCIÉES*

1 ÉVOLUTION DE NOTRE GOUVERNANCE AU SERVICE DE NOTRE MISSION

- Intégration de la nature dans le Conseil d'Administration du groupe norsys en tant qu'actionnaire avec droit de vote
- Création d'un Haut conseil pour la nature et évolution du CSE en CSEN (CSE et Nature)
- Intégration d'un.e jeune de moins de 30 ans dans chacun de nos organes de gouvernance et présence d'un.e membre du CSE

2 COOPÉRATION RENFORCÉE AVEC DES ACTEURS DU NUMERIQUE

- Participation active à l'Institut du Numérique Responsable dans l'élaboration du référentiel RIA31, visant un usage éthique de l'IA
- Création de l'application ROX qui conjugue les fonctionnalités de l'IA générative, le respect de l'éthique et la maîtrise de l'impact carbone
- Nouvelles formes de partenariats autour de projets à finalité environnementale (IRD, EnergyPool...)

3 CONTRIBUTION À LA TRANSFORMATION DU MONDE DE L'ENTREPRISE

- Animation de conférences, d'ateliers et de formations sur la permaentreprise pour sensibiliser et mettre en action le monde de l'entreprise (APM, CJD, CDC, Mouvement Impact France...)
- Participation à l'émergence de nouvelles coalitions, comme le RegenEcosystem, dont norsys est co-fondateur
- Présence de salarié.es dans de multiples comités de mission
- Publication d'une édition augmentée du livre « La permaentreprise »

INDICATEURS

95,7 % des salarié.es
apprécient la contribution sociétale de norsys

10 comités de mission
dans lesquels un.e représentant.e de norsys siège

4,25 / 5
Autoévaluation sur le poids d'influence du conseil éthique de norsys

8 ETP dédiés
dans notre cellule d'innovation à des projets autour du numérique responsable

100+ interventions
auprès de partenaires, réseaux, évènements dédiées au modèle perma

ÉVALUATION DU COMITÉ DE MISSION

Le comité remarque que des efforts importants ont été faits pour renforcer la dynamique de coopération avec des écosystèmes d'acteurs hors les murs, tant au niveau du modèle permaentreprise (RSE) que de le coeur de métier (numérique).

Plus particulièrement, la création du Haut conseil pour la Nature a été est une véritable innovation en matière d'agencement des parties prenantes (salarié.es et experts externes) et le signe d'une bonne évolution du pouvoir de décision au service du pouvoir d'agir, en interne comme en externe.

PERSPECTIVES

Le comité est enthousiaste de l'impact que pourrait avoir norsys sur son écosystème autour du modèle ou de ses expertises métiers. A noter par ailleurs que l'audit interne qui sera mené au premier semestre 2025, intègrera de manière plus construite les parties prenantes externes.
L'intégration des clients et des fournisseurs dans des coopérations renforcées pour concrétiser le modèle reste à renforcer.

Voir détails à la page correspondante du rapport annuel

OBJECTIF STATUTAIRE #3 : CONCEVOIR ET DÉVELOPPER DES APPLICATIONS NUMÉRIQUES QUI PERMETTENT DE MIEUX PRENDRE SOIN DES FEMMES ET DES HOMMES TOUT EN PRÉSERVANT LA PLANÈTE

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS ET ACTIONS ASSOCIÉES*

1 RÉALISER DES PROJETS QUI NOURRISSENT NOTRE MISSION

- Accompagnement de la Communauté d'Agglomération de Sophia Antipolis (CASA) dans l'élaboration de son plan « Sobriété Numérique »
- Digitalisation des services de Noreade, acteur public de gestion de l'eau
- Création de l'outil Impact Carbone Evenement (ICE) pour évaluer l'empreinte carbone d'un évènement en partenariat avec l'association L'Évènement
- Accompagnement de l'École Supérieure de Sécurité Sociale pour mieux appréhender les évolutions technologiques, y compris l'IA

2 REMISE EN QUESTION ET OPTIMISATION DES MÉTHODES DE CONCEPTION

- Ateliers de réflexion sur les usages éthiques du numérique et formations sur l'éco-conception en interne
- Accompagnement de collectivités territoriales pour améliorer le prendre soin des administré.es en intégrant avec justement éthique les nouvelles technologies
- Soutien à The Shift Project pour une étude approfondie pour mettre le numérique au service d'une transition vers un monde bas-carbone

3 PARTAGE DE NOS CONNAISSANCES ET DE NOS SAVOIR-FAIRE

- Développement de « monACVnumérique », une plateforme libre d'accès pour évaluer les impacts numériques en collaboration avec la région Hauts-de-France et l'ADEME
- Co-construction de parcours sur l'éthique dans le numériques dans des universités et premières missions dans le domaine de l'éducation

INDICATEURS

37,2% de nos activités
réalisées dans la santé et la protection sociale

10,8% de nos activités
réalisées auprès d'acteurs de la transition écologique

90,7% des client.es
considèrent que notre démarche d'éco-conception est différentiante

13 000+ étudiant.es
sensibilisés au numérique responsable oar l'association Latitudes

59% des salariés
considèrent appliquer l'éco-conception au quotidien et dans leurs projets

248 utilisateurs dont 152 organisations
utilisent monACVnumerique.fr

ÉVALUATION DU COMITÉ DE MISSION

Le comité loue les innovations multiples dans le cœur des métiers de norsys. Il souligne notamment les avancées multiples pour améliorer l'intégration des dimensions environnementales pour les clients, mais aussi plus largement, motivées par la recherche d'un bien commun.

La perspective d'un modèle éditeur témoigne de notre ambition de participer à l'avènement d'un futur soutenable pour le numérique, en faisant évoluer potentiellement notre modèle économique pour démultiplier l'impact positif.

PERSPECTIVES

Le comité souligne l'importance de faire preuve de beaucoup de vigilance dans l'accélération du déploiements des IA génératives.

Par ailleurs, une considération plus large de toutes la chaine de valeur représente un véritable axe de progrès : fabricants, sous-traitants, clients, bénéficiaires finaux... norsys peut ambitionner d'être un accélérateur au service de tout son écosystème.

*Voir détails à la page correspondante du rapport annuel

OBJECTIF STATUTAIRE #4 : TENDRE VERS UNE RÉGÉNÉRATION DES RESSOURCES QU'UTILISE L'ENTREPRISE

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS ET ACTIONS ASSOCIÉES

1 RÉGÉNÉRATION DES ÉNERGIES DE NOS ÉQUIPES AINSI QUE DE NOS PARTIES PRENANTES*

- Célébration des 30 ans de norsys : Organisation d'activités de cohésion et d'échange pour renforcer l'esprit d'équipe.
- Mise en place du don de RTT : Possibilité pour les salarié.es de donner jusqu'à 5 jours de RTT à des collègues aidants
- Développement du travail à la carte : temps partiel, aménagement horaires, missions au choix, 20 jours de RTT

2 PRÉSERVATION VOIRE RÉGÉNÉRATION DES RESSOURCES NATURELLES AVEC NOTRE STRATÉGIE BAS CARBONE

- Mise en place d'un modèle de gouvernance unique pour donner une voix à la nature de nos instance
- Poursuite de la démarche ACT de l'ADEME en vue d'un déploiement en 2025 afin de renforcer la contribution à un monde bas carbone
- Soutien de Data for Good pour son programme d'incubation de 10 projets basés sur la data avec une finalité sociale ou environnementale
- Financement de projets à visée régénératives, notamment dans la transition agricole

3 REDISTRIBUTION DES RESSOURCES FINANCIÈRES

- Signature de 3 conventions de mécénat pluriannuel pour des associations œuvrant pour un numérique plus responsable (Data for Good, Latitudes, The Shift Project)
- Amélioration des dispositifs de partage de la valeur (Plan Épargne Entreprise plus responsable, accord de participation) notamment chez Infostrates

INDICATEURS

96% de salarié.es
considèrent que norsys est sincèrement engagée pour un monde bas-carbone

59% de salarié.es
considèrent que l'entreprise leur donne les moyens de se régénérer

68% des salarié.es
considèrent avoir été influencé.es positivement dans leurs pratiques

70% des émissions de CO2
couvertes par des crédits carbone

24% des résultats nets
redistribués en faveur de l'intérêt général

8% des résultats nets
affectés à des financements pour la planète

ÉVALUATION DU COMITÉ DE MISSION

Le comité salue la maturité de norsys et salue l'entrée de représentant.es de la nature dans sa gouvernance, mais acte que la dimension régénérative est difficilement applicable en l'état aux métiers de norsys.

Cette volonté de régénération se joue donc surtout en interne (recherche de régénération des énergies des salarié.es) et en externe avec le soutien fort d'acteurs engagés sur la voie de la décarbonation (ex: agriculteurs), afin de contribuer à un monde plus soutenable au-delà des limites du modèle actuel de norsys.

PERSPECTIVES

En 2025, l'enjeu sera de briser ce seuil de la sobriété en identifiant des projets à visée régénérative à forte portée.

Au-delà de la poursuite des partenariats existants, cela pourrait par exemple conduire à développer, pour des acteurs de la transition, des services numériques intégrant nos avancées sur l'IA, pour démultiplier leurs impacts, en limitant l'impact des technologies utilisées.

*Voir détails à la page correspondante du rapport annuel

CORRESPONDANCES AVEC LE RAPPORT ANNUEL 2024



[Rapport Permaentreprise 2024 | norsys]

OBJECTIF #1

N° de l'action	Titre de la partie du rapport annuel	Page
3	Du côté d'Infostrates : l'agence digitale de norsys	33

OBJECTIF #2

N° de l'action	Titre de la partie du rapport annuel	Page
1	Une première ! La nature devient actionnaire de norsys	13
2	Une première! La nature devient actionnaire de norsys	13
3	Intégrer un.e jeune de moins de 30 ans dans nos collectifs de gouvernance	49
4	En prenant soin des humains	21
5	norsys contribue au référentiel IA éthique et responsable de l'Institut du numérique responsable (INR)	43
6	École Supérieure de Sécurité Sociale (EN3S)	55

CORRESPONDANCES AVEC LE RAPPORT ANNUEL 2024

OBJECTIF #3

N° de l'action	Titre de la partie du rapport annuel	Page
1	Communauté d'Agglomération de Sophia Antipolis (CASA)	58
2	Noreade	62
3	L'Évènement	61
4	École Supérieure de Sécurité Sociale (EN3S)	55
5	Soutenir un projet de recherche ambitieux pour un « numérique du XXIème siècle »	77
6	norsys invente l'application et la méthode ROX	41
7	monAcvnumérique.fr	39

OBJECTIF #4

N° de l'action	Titre de la partie du rapport annuel	Page
1	30 ans de norsys	201
2	Donner des jours de RTT : un élan de solidarité entre collègues assez fou !	47
3	Vivre l'entreprise à la carte	53
4	Data for good	78
5	En finançant de projets innovants pour un monde bas carbone	66
6	En finançant de projets innovants pour un monde bas carbone	66
7	En travaillant sur nos impacts à long terme	64
8	Institut du permanumérique	75
9	Du côté d'Infostrates : l'agence digitale de norsys	33

NORSYS DANS LA PRESSE

LES MÉDIAS PRESSE

CB NEWS
18 juillet 2024
LÉVÉNEMENT lance « Ice »son simulateur carbone

OUEST FRANCE
12 novembre 2024

YOUMATTER
14 novembre 2024
La nature devient actionnaire de Norsys, ça change quoi ?

BIG MEDIA
18 octobre 2024
BIG 10 : focus sur la notion de progrès « for good » en entreprise

WEDEMAIN
18 novembre 2024
Thomas Breuzard, Norsys : « La nature devient notre actionnaire avec droit de vote au conseil d'administration »

LA CROIX,
13 novembre 2024
Mon entreprise, laboratoire de la société

LA GAZETTE DU NORD-PAS DE CALAIS
17 décembre 2024
Nosys, ou quand l'éthique s'empare du numérique

NORSYS EN PODCASTS

LES MÉDIAS PODCAST



ATELIERS DES FUTURS
9 janvier 2024



AIRZEN
Mars 2024



YES WE CARE
19 septembre 2024



TOCATÉ
Juin 2024



LA FEUILLE DE ROUTE
21 mars 2024



XPÉRENTIEL PRODUCTION
Avril 2024



TOO GOOD TO GROW
Septembre 2024

AX-AUDIT
Commissariat aux comptes

FV04.02 V1. 6 02/05/2025 AHE

RAPPORT DE L'ORGANISME TIERS INDEPENDANT SUR LA VERIFICATION DE L'EXECUTION DES OBJECTIFS SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX

SAS NORSYS
1 RUE DE LA CENSE DES RAINES
59710 ENNEVELIN
SIREN 398473470 RCS LILLE METROPOLE

Période allant du 01/01/2023 au 31/12/2024

Aux associés,

en notre qualité d'organisme tiers indépendant (tierce partie) dont l'accréditation a été validée le 01 août 2023 par le COFRAC[1] pour la vérification de la qualité de société à mission,, nous avons mené des travaux visant à formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur les informations historiques liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux que votre entité s'est fixés sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission telles que présentées dans le rapport du comité de mission et relatives à la période allant du 01/01/2024 au 31/12/2024 ci-joint.

1. CONCLUSION

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et Etendue des travaux», et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause, sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission et à la fin de la période couverte par notre vérification :

- le lien entre la raison d'être inscrite dans ses statuts et l'activité de la société ;
- le lien entre les objectifs sociaux et environnementaux inscrits dans ses statuts et l'activité de la société,
- le suivi de l'exécution de la mission par le comité de mission.

- le fait que l'entité ait mis en œuvre des moyens adéquats pour chaque objectif social ou environnemental retenu en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrit dans ses statuts

[1] *Accréditation Cofrac Validation Vérification, N ° 3-1906 pour le domaine d'activité de Données et Déclarations, liste des implantations et portée disponible sous www.cofrac.fr*

- le fait que l'entité ait atteint les résultats qu'elle a définis à la fin de la période couverte par la vérification, pour chaque objectif social ou environnemental retenu en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrit dans ses statuts,

par conséquent,

- la société SAS NORSYS respecte chacune des conditions de l'article L 210-10 lui permettant de faire état de la qualité de société à mission.

- la société SAS NORSYS respecte chacun des objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est donnée pour mission de poursuivre, en cohérence avec sa raison d'être et son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux.

2. COMMENTAIRES

Sans remettre en cause la conclusion exprimée ci-dessus, nous formulons les commentaires suivants :

- Nous signalons que la période de vérification a été synchronisée avec celle de l'audit interne de la société pour disposer d'indicateurs récents.

- Nous relevons que les avis du comité de mission reposent sur une meilleure compréhension de l'organisation de NORSYS, et en particulier de la complémentarité entre le déploiement du modèle de la perma-entreprise et la feuille de route de mission.

- La société dispose de nombreux indicateurs pour mesurer l'impact de ses engagements auprès des collaborateurs. Mais, rarement, elle réalise un chiffrage des moyens engagés et définit une cible.

- Les objectifs de mission sont un vecteur important d'innovation chez NORSYS et pour son écosystème que ce soit au niveau de la gouvernance avec le Conseil d'Ethique et le Haut Conseil pour la Nature, ou au niveau du métier avec de nouveaux outils numériques alignés sur sa raison d'être.

3. PRÉPARATION DES INFORMATIONS LIÉES À L'EXÉCUTION DES OBJECTIFS SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux, permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps.

7. INDÉPENDANCE ET CONTRÔLE QUALITÉ

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822-11 du code de commerce. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires applicables.

8. MOYENS ET RESSOURCES

Nos travaux ont mobilisé les compétences de deux personnes et se sont déroulés entre juin et juillet 2025 sur une durée totale d'intervention de 7 jours.

Nous avons notamment mené 12 entretiens.

9. NATURE ET ÉTENDUE DES TRAVAUX

Les procédures et les travaux réalisés sont décrits dans le programme de vérification conçu par AX-AUDIT et intitulé « Guide AX-AUDIT de vérification de la qualité de société à mission[2].

Nous avons planifié et effectué nos travaux en prenant en compte le risque d'anomalies significatives.

Les procédures que nous avons menées en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée.

Nous avons pris connaissance des activités de l'entité sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission, de la formulation de sa raison d'être, de ses objectifs statutaires ainsi que de ses enjeux sociaux et environnementaux.

Nos travaux ont porté sur :

- d'une part, la cohérence des objectifs sociaux et environnementaux retenus en application du 2° de l'article L. 210 10 et inscrits dans ses statuts, de la raison d'être de l'entité précisée dans ses statuts (ci-après « raison d'être ») et de son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux ;
- d'autre part, l'exécution de ces objectifs.

Concernant la cohérence des objectifs, de la raison d'être et de l'activité de l'entité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux :

- Nous avons conduit des entretiens destinés à apprécier l'engagement de la direction et des membres de la gouvernance au regard des attentes des principales parties prenantes internes ou externes concernées par l'activité de l'entité.
- Nous avons apprécié les processus mis en place pour structurer et formaliser cette démarche en nous appuyant sur :

[2] *version du 1.4 du 03/06/2024*

Par conséquent, les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux doivent être lues et comprises en se référant au rapport du comité de mission.

4. RESPONSABILITÉ DE L'ENTITÉ

Il appartient à l'entité :

- de constituer un comité de mission chargé d'établir annuellement un rapport en application des dispositions de l'article L. 210-10 du code de commerce ;
- de sélectionner ou d'établir des critères et procédures appropriés pour élaborer le référentiel de mission ;
- de concevoir, mettre en œuvre et maintenir un contrôle interne sur les informations pertinentes pour la préparation du rapport du comité de mission ainsi que de mettre en place le contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement des informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultant d'erreurs ;
- d'établir les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux conformément au référentiel de mission et mises à disposition du comité de mission.

Il appartient au comité de mission d'établir son rapport en s'appuyant sur les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux transmises par l'entité et en procédant à toute vérification qu'il juge opportune.
Ce rapport est joint au rapport de gestion.

5. RESPONSABILITÉ DE L'ORGANISME TIERS INDÉPENDANT

En application des dispositions de l'article R. 210-21 du code de commerce, il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur le respect par l'entité des objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est fixés sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission.
Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux, nous ne sommes pas autorisés à être impliqués dans la préparation desdites informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

6. DISPOSITIONS RÉGLEMENTAIRES ET TEXTES APPLICABLES

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions de l'article R. 210-21 du code de commerce et de la norme ISO 17029.

- l'ensemble des informations disponibles dans l'entité ;
- la feuille de route de société à mission et le dernier rapport du comité de mission établi depuis la dernière vérification ;
- ses publications (par exemple sur le site internet).

- Nous avons ainsi apprécié, compte tenu de l'activité de l'entité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux, la cohérence entre :
  - les informations collectées ;
  - la raison d'être et
  - les objectifs sociaux et environnementaux formulés dans les statuts.

Concernant l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux, nous nous sommes enquis de l'existence d'objectifs opérationnels et d'indicateurs clés de suivi et de mesures de leur atteinte par l'entité à la fin de la période couverte par la vérification pour chaque objectif social et environnemental, et nous avons vérifié si les objectifs opérationnels ont été atteints au regard des trajectoires définies par l'entité sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Pour ce faire, nous avons réalisé les diligences suivantes :

- nous avons pris connaissance des documents établis par l'entité pour rendre compte de l'exercice de sa mission, notamment les dispositions précisant les objectifs opérationnels et les modalités de suivi qui y sont associées, ainsi que le rapport du comité de mission ;

- nous nous sommes enquis de l'appréciation de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux auprès du comité de mission et avons corroboré l'information collectée avec la perception qu'ont les parties prenantes des effets et impacts de l'entité. Par ailleurs, nous avons revu l'analyse présentée dans le rapport du comité de mission, des résultats atteints par l'entité à la fin de la période couverte par la vérification au regard de leurs trajectoires attendues, de la réalisation des actions prévues pour permettre d'apprécier le niveau d'avancement des objectifs sociaux et environnementaux ;

- nous nous sommes enquis auprès de la direction générale de l'entité des moyens financiers et non financiers mis en œuvre pour le respect des objectifs sociaux et environnementaux ;

- nous avons vérifié la présence dans le rapport du comité de mission d'indicateurs cohérents avec les objectifs opérationnels et aptes à démontrer le positionnement des objectifs opérationnels sur leurs trajectoires définies ;

- nous avons apprécié l'adéquation des moyens mis en œuvre visant au respect des objectifs opérationnels par rapport à leurs trajectoires, au regard de l'évolution des affaires sur la période ;

- nous avons vérifié la sincérité de l'ensemble de ces indicateurs et, notamment nous avons :
  - apprécié le caractère approprié du référentiel de mission de l'entité au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible ;
  - vérifié que les indicateurs couvrent l'ensemble du périmètre concerné par la qualité de société à mission ;
  - apprécié la cohérence d'ensemble du rapport du comité de mission au regard de notre connaissance de l'entité et du périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Les procédures mises en œuvre dans le cadre d'une assurance modérée sont moins étendues que celles requises pour une assurance raisonnable ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

À Villeneuve d'Ascq,
Le 16/09/2025

L'Organisme Tiers Indépendant
SAS AX-AUDIT

Laurent BAZIN