une année norsys

La performance a longtemps été considérée dans nos sociétés comme essentielle au progrès.

Pourtant, cette quête effrénée est à l'origine de nombreuses crises, notamment environnementales.

Sylvain Breuzard (initiateur du modèle permaentreprise) et Olivier Hamant (biologiste), dénoncent cette course à l'optimisation et au profit maximal.

L'un comme l'autre, défendent la robustesse, qui permet aux organisations de rester stables à moyen terme et viables à long terme face aux fluctuations.

Chez norsys, nous en partageons les principes.

Issu de l'observation du vivant, notre modèle permaentreprise guide nos choix pour le développement d'un numérique plus éthique, d'un usage raisonné et souverain de l'IA, d'une gouvernance qui intègre la nature à la fois comme actionnaire et partie prenante… afin de mieux résister aux fluctuations qui secouent nos entreprises.

une année norsys

Forte de 3,8 milliards d'années d'évolution, **la nature enseigne l'art de durer dans l'instabilité**. Les entreprises, largement dépendantes de ses services, ont à apprendre de sa robustesse, à l'image du roseau de la fable qui plie mais ne rompt pas.



La permaentreprise et la robustesse
dialogue entre Sylvain Breuzard et Olivier Hamant
Page 52

Diriger avec la nature
Page 65

RAPPORT ANNUEL 2025 norsys

une année norsys

Forte de 3,8 milliards d'années d'évolution, **la nature enseigne l'art de durer dans l'instabilité**. Les entreprises, largement dépendantes de ses services, ont à apprendre de sa robustesse, à l'image du roseau de la fable qui plie mais ne rompt pas.

1. L'édito p 6

2. L'année en chiffres p 10
   - Créer de la valeur p 11
   - en prenant soin des humains p 12
   - en preservant la planète p 14
   - en redistribuant équitablement les richesses p 16

3. Principaux résultats de l'audit perma p 17

4. norsys expertises p 22
   - norsys labellisée Numérique Responsable niveau 2 p 24
   - monACVnumerique.fr p 26
   - COOC sur l'IA p 28
   - L'IA, les 7 travaux du Conseil d'éthique p 30
   - « ROOOX », l'IA pour les collectivités locales p 32
   - Client : Ville de Pont-de-Claix p 34
   - Client : PatriNat et le BRGM p 36
   - Client : Mutualité Sociale Agricole p 38
   - Client : L'école des dirigeants de la protection sociale (EN3S) p 40
   - Client : Ecoles de conduite Françaises p 42
   - Client : France Neir p 44
   - Client : stane p 46
   - Focus sur les communautés p 48

5. L'entretien p 52
   - Dialogue Sylvain Breuzard-Olivier Hamant

6. norsys groupe p 58
   - La gouvernance nature p 60
   - Carnet de bord : Diriger avec la nature p 64
   - L'accord de permadialogue p 68

7. norsys engagements p 70
   - norsys rejoint le 1% pour la planète p 72
   - L'institut du permanumérique p 74
   - La fondation norsys p 80
   - La fondation norsys maroc p 86
   - Le partage du modèle permaentreprise p 90

8. Média p 92

9. La vie des agences p 98

10. Pour rappel : norsys société à mission p 102

Les agences norsys groupe p 103



01. L'EDITO

CASSONS LES CODES POUR UN NUMÉRIQUE PLUS ÉTHIQUE

Mathilde Durie, Directrice Générale du groupe norsys

Imaginez un monde où chaque ligne de code influence des millions de vies

Ce monde, c'est le nôtre. Le numérique est partout et devient vital : qui ne se sent pas démuni, perdu, lorsqu'il perd son smartphone ? Il alimente nos services essentiels, nos échanges, nos décisions. Mais derrière cette puissance se cachent des fractures sociales, des risques éthiques et un impact écologique que nous ne pouvons ignorer.

N'utilisons pas l'IA les yeux fermés...

L'année écoulée a marqué un tournant avec l'essor fulgurant de l'intelligence artificielle générative. Elle promet, pour une entreprise comme la nôtre, des gains d'efficacité qui passent par des mutations de métiers acceptées et réussies. Mais elle soulève aussi des interrogations profondes : comment garantir la transparence, protéger les données, assumer la responsabilité des usages ? Chez norsys, nous avons choisi une voie claire : une IA alignée sur les trois principes éthiques du modèle de permaentreprise : prendre soin des humains, préserver la planète, se fixer des limites et partager les richesses.

Cassons les codes mais pas les codeurs.ses ;-)

L'IA, cela signifie pour nos équipes, codeurs mais aussi analystes, concepteurs, pilotes… s'approprier notre cadre éthique et développer son esprit critique face à l'IA.
C'est-à-dire, accepter de se remettre en cause et de s'investir dans la mutation de son métier.
Cela signifie pour nos clients : les aider à prendre une longueur d'avance sur le chemin de l'IA, en termes d'usages éthiques, de choix technologiques et d'investissements au prix juste.

Le haut de gamme est un état d'esprit ; il ne se déclare pas, il se prouve.

Alan et Ada sont développeurs.ses chez norsys. Leur rôle ne se limite pas à coder : ils écrivent un code propre et testé, soignent chaque détail pour une expérience fluide, et partagent leurs savoirs avec l'équipe. Chaque jour, ils se demandent : « Cette fonctionnalité est-elle utile ? Quel est l'impact sur l'utilisateur et la planète ? » Ils privilégient des outils sobres, pratiquent l'éco-conception et conçoivent des solutions durables et sécurisées. Alan et Ada ne sont pas des exécutant.es : ils anticipent, proposent et assument la qualité de bout en bout.
Cet état d'esprit «haut de gamme» est le nôtre depuis l'origine. Il en découle une manière de faire — incluant techniques, procédés, moyens et… des dynamiques humaines destinées à apporter plus de valeur ajoutée à nos clients.

Des convictions aux actes

En 2025, plusieurs projets se sont concrétisés :
- Le lancement de notre école des leaders éthiques,
- L'apport des Pirates sur les enjeux de l'IA,
- Le lancement de notre produit ROOOX *(p32)*
- L'obtention de la certification INR de niveau 2 *(p24)*

En 2026, nous continuons à avancer avec :

- L'harmonisation des usages d'outils d'IA par métier,
- La refonte de nos parcours de formation par école métier,
- La formation de nos équipes sur le haut de gamme dans nos métiers et le numérique responsable,

Comme le disait Jean Baudrillard *« La seule manière de résister au mondial, c'est la singularité. »*

Chez norsys nous avons une exigence : conjuguer expertise, éthique et engagement. Cette exigence est notre singularité !

Ce rapport annuel en est la preuve, nous voulons continuer à grandir autrement.

02.
L'ANNÉE EN CHIFFRES

CRÉER DE LA VALEUR

Évolution du chiffre d'affaires

	CA M€	Evolution
2023	57	11,3 %
2024	57	0 %
2025	**57**	**0 %**

Évolution du chiffre d'affaires vs évolution du marché

	norsys	marché*
2023	11,3 %	4,2 %
2024	0 %	0,7 %
2025	**0 %**	**-2,1 %**

Chiffre d'affaires 2025 par secteur d'activité

Santé	4,7 %
Protection sociale	35,5 %
E-commerce	12,5 %
Collectivité Publique	4,7 %
T2E - Transition écologique	14,3 %
Education / recherche	2,4 %
Service / digital	15,1 %
Autres	10,8 %

Part du chiffre d'affaires / nouveaux clients 2025 : 2,46 %

Répartition du chiffre d'affaires 2025 /domaines d'activité

Ingénierie	70 %
Conseil / AMO	30 %

Répartition du chiffre d'affaires 2025 / types de prestation

Assistance technique	47 %
Centre de services / forfait	53 %

** source : https://numeum.fr/wp-content/uploads/2025/12/Numeum_Communique-de-presse-S2-2025-2026.pdf*

EN PRENANT SOIN DES HUMAINS

Évolution des effectifs - diversité

Ces indicateurs concernent tout le GROUPE NORSYS (France, Maroc, Infostrates)

	2023	2024	2025
Pourcentage de femmes	28,7 %	32 %	**33 %**
Personnes de — 30 ans	29 %	31,4 %	**27 %**
Personnes de + 40 ans	40,4 %	31,7 %	**32 %**
Personnes de + 50 ans	8,8 %	9,3 %	**11 %**
Personnes ayant un handicap	2,8 %	2,19 %	**2,31 %**

Évolution du turn over

Ces indicateurs concernent tout le GROUPE NORSYS (France, Maroc, Infostrates)

	2023	2024	2025
Turn over	10 %	8 %	**8 %**

Égalité professionnelle

Ces chiffres concernent les effectifs de norsys France

	Groupe	Agence
% de femmes	29,1%	27,9 %
% de la masse salariale femmes	28,7 %	28,4 %

Egalité professionnelle : rémunération par métier

Ces chiffres concernent les effectifs de norsys France

dans le métier :	% femmes	% masse salariale femmes
Assistance à maitrise d'ouvrage	48,7 %	48,2 %
Analyste métier	54,7 %	55,1 %
Pilotage de projet	43,6 %	43,8 %
Direction de projet Resp opérationnel de compte	14,3 %	15,7 %
Développement	15,4 %	15,8 %
Expertise	9,1 %	8,9 %

Index de l'égalité femmes/hommes : les indicateurs norsys

Ces chiffres concernent les effectifs de norsys France

La suppression des écarts de salaires entre les femmes et les hommes à poste et âge comparables	38/40
La même chance d'obtenir une augmentation pour les femmes que pour les hommes	20/20
La même chance d'obtenir une promotion pour les femmes que pour les hommes	15/15
Toutes les salariées augmentées à leur retour de congé maternité dès lors que des augmentations ont été données en leur absence	15/15
Au moins 4 femmes dans les 10 plus hautes rémunérations	5/15
Note globale de l'index égalité hommes-femmes	**93/100**

Chiffres télétravail

Ces indicateurs concernent tout le GROUPE NORSYS (France, Maroc, Infostrates)

Télétravail (nombre moyen de jours par semaine)	**2,2 jours**

EN PRESERVANT LA PLANETE

Depuis 2007, norsys mesure et réduit ses émissions de gaz à effet de serre sur l'ensemble de sa chaîne de valeur, afin de contribuer à un monde bas carbone.

Évolution du bilan carbone* (scope 3)

les émissions de 2025 sont calculées sur la base des données de 2024

	2022	2023	2024
Énergies	36,23	51,84	91,22
Intrants	272,40	330,52	366,52
Déplacements	231,33	245,62	277,74
Déchets directs	28,36	30,84	32,24
Immobilisations	280,59	356,23	202,05
Total CO2	**848,91**	**1 015,05**	**969,77**

*Le bilan carbone est un outil de l'Agence de l'environnement et de la maitrise de l'energie (ADEME) développé en 2004 qui permet de quantifier les émissions de gaz à effet de serre (GES) d'une organisation (en tonnes équivalent CO2). Les scopes désignent le périmètre au sein duquel sont étudiées les émissions de gaz à effet de serre : direct, indirect, induit.

Intensité carbone du chiffre d'affaires

	2022	2023	2024
Emissions de CO2 par millions d'euros de CA (en Tonnes CO2 équivalent)	16,31	17,80	**17,25**

Intensité carbone par salarié.e

	2022	2023	2024
Emissions de CO2 par salarié.e (en Tonnes CO2 équivalent)	1,36	1,35	**1,34**

Mise en perspective :
les émissions de CO2 / salarié.e constatées dans notre secteur d'activités, pour des entreprises de taille intermédiaire ou grande, se situent entre 3 et 5 tonnes en moyenne.

Financement de projets bas carbone

En cette année paritculière d'entrée de la nature dans notre gouvernance, nous avons fait le choix de financer des projets avant tout pour leurs qualités environnementales, au-delà de la captation de CO2 qu'ils permettent.
Nous avons néanmoins financé des crédits carbone à hauteur de 322 tonnes pour le compte de l'année 2024, deux chiffres clés en conséquence :

88 % de ressources en eau en moins
c'est l'objectif du projet de transition d'une exploitation agricole en grande culture que nous soutenons, sur 5 ans.

7 228 m2
c'est la superficie de forêt restaurée par un projet que nous soutenons dans le Morvan, équivalente à la totalité des m2 qu'occupent nos équipes sur l'ensemble de nos agences en France et au Maroc.

EN REDISTRIBUANT EQUITABLEMENT LES RICHESSES

Redistribution après impôts

Redistribution des richesses 2025

Impôts	15 %
Participation pour les permamakers	10 %
(Résultats nets)	
Institut du permanumérique	0 %
Fondation et soutien aux associations	9 %

03. PRINCIPAUX RÉSULTATS DE L'AUDIT PERMA

Tous les deux ans, nous menons un audit interne complet sur les 150 objectifs d'impact de notre feuille de route permaentreprise.

Cette année, plus de 70 % de nos équipes et 30 % de nos clients ont pris le temps de répondre à une centaine de questions, complétées par des entretiens qualitatifs.

Objectif

Ecrire ensemble la nouvelle feuille de route permaentreprise du groupe pour les deux prochaines années.

Résultat

Les conclusions de l'audit et des propositions d'amélioration ont été présentées lors d'un séminaire qui a réuni pendant deux jours une cinquantaine de salarié.es représentatifs.ves de tous les métiers et de toutes les agences, avec un souci de parité et en intégrant des membres du CSEN.



En chiffres / Côté salarié.es

87 % des salarié.es considèrent que la finalité financière n'est pas la seule composante des décisions du groupe

80 % considèrent avoir eu l'occasion de faire des propositions pour faire évoluer la vie de leur agence voire du groupe

85 % considèrent que leur expérience chez norsys améliore leur employabilité (acquisition de compétences, expériences significatives, découverte d'un nouveau métier)

86 % considèrent que les locaux de norsys dans lesquels ils travaillent favorisent la dynamique collective et l'efficacité du travail

92 % considèrent que le facteur humain est pris en compte au quotidien à l'agence ou chez le client (se dire bonjour, accueillir les nouveaux, se parler plutôt que de s'écrire, se respecter…)

97 % considèrent que les membres de la direction sont accessibles

91 % constatent qu'une alimentation saine et de proximité est systématiquement proposée lors des événements en agence

82 % considèrent avoir été positivement influencés par norsys dans leurs comportements quotidiens

89 % ressentent de la fierté à faire partie de norsys

85 % ont de l'enthousiasme à venir travailler

91 % pensent que norsys incarne les grands principes du modèle de permaentreprise

En chiffres / Côté clients

Par rapport à nos principaux concurrents, considérez-vous que les prestations de nos salarié.es sont révélatrices de :

86 % Fortes compétences techniques

87 % Fortes compétences en relations humaines

97 % Fortes compétences éthiques
(se comporter de manière loyale, juste, solidaire et responsable)

Exemples de décisions votées lors du séminaire permaentreprise

Développer notre propre IA générative

Systématiser l'usage de mon ACV numérique

Interdire de futures commandes de véhicules de fonction chez Tesla

Institutionnaliser le débat et le vote d'initiatives ou de projets

Développer la culture interne sur nos impacts et dépendances vis-à-vis de la nature en lien avec nos activités

Au centre des échanges : l'IA

« L'IA c'est comme le dentifrice, une fois que c'est sorti, pas facile de faire marche arrière »

04.
NORSYS EXPERTISES

norsys s'engage dans une démarche d'amélioration continue pour réduire ses impacts numériques.

norsys labellisée Numérique Responsable niveau 2

**En septembre,
nous avons décroché le niveau 2 du label NR de l'Institut du Numérique Responsable.
Une belle reconnaissance de notre engagement de longue date pour un numérique sobre, éthique et inclusif.**

OBJECTIF

Se soumettre à un processus de labellisation très exigeant pour progresser toujours plus sur la voie d'un numérique responsable.

RÉSULTATS

Une labellisation de niveau 2 qui nous encourage à poursuivre notre chemin.

CONCLUSION DU RAPPORT D'AUDIT DE L'INR

***« Le comité vous félicite pour votre niveau de maturité, élevé pour un cycle initial.
Il reconnaît votre expérience et votre habitude de mettre en place des plans d'actions et de répondre à des cahiers des charges.
De plus, il apprécie particulièrement la mise en place du NR à l'échelle IA. Par ailleurs, le niveau d'action côté carbone est bon ».***



lancement de monACVnumerique à la Région Hauts de France.

monACVnumerique.fr

En mars, norsys a présenté au siège de la Région Hauts-de-France sa dernière innovation : monACVnumerique.fr

OBJECTIF

Un site grand public qui permet de mesurer l'impact global d'un service numérique.
Basé sur la méthode ACV, l'outil intègre l'empreinte carbone mais aussi les flux de matières et d'énergie qu'un service numérique nécessite et engendre de sa naissance et à sa fin de vie.

RÉSULTATS

100 % des services éligibles feront l'objet d'une évaluation de leur coût environnemental via l'outil monacvnumerique.fr d'ici juin 2026.

APPEL À PROJETS

norsys a remporté un appel à projets en partenariat avec la Région Hauts de France et l'ADEME sur un projet de recherche portant sur l'élaboration d'un ensemble d'outils et de méthodes destiné à réduire l'impact environnemental des services numériques.
Ainsi est né le projet GlobalEcoConcept, monacvnumerique.fr en est l'un des livrables.



une plateforme de formation norsys pour développer son esprit critique face à l'IA.

COOC sur l'IA

Le pôle Pirates a conçu et déployé un COOC (Corporate Online Open Course), une plateforme de formation à usage interne dédiée à l'IA.

OBJECTIF

Utiliser le meilleur de l'IA et développer notre esprit critique face à ses avancées.

RÉSULTATS

Entre septembre et décembre 2025, 100 % des salarié.es ont suivi ce COOC de 8 modules apprenants et ludiques de 15 à 45 minutes :

- **Partage des meilleures pratiques avec des contenus spécifiques selon le profil de l'apprenant.e**
- **Témoignages sur des cas d'usage dans différents métiers**
- **Outils pour un questionnement éthique**
- **Quiz pour valider son avancée**



une méthodologie de prise de recul pour aborder de manière saine, objective et critique l'évolution des métiers du numérique.

l'IA : les 7 travaux du conseil d'éthique

Depuis 2018, le conseil éthique norsys éclaire les débats complexes liés à nos activités économiques, notre usage des technologies et leurs impacts.

OBJECTIF

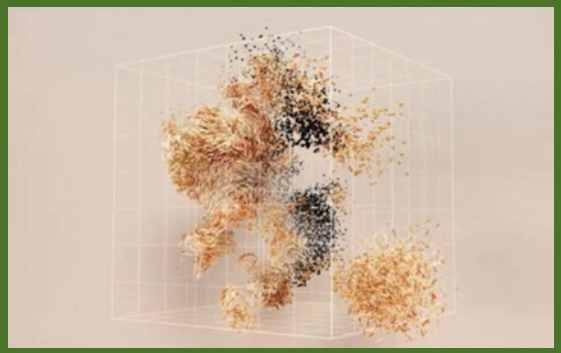
Apporter méthodologie et prise de recul afin de faciliter une prise de décision responsable.

RÉSULTATS

Depuis 2 ans, il planche particulièrement sur les 7 chantiers où l'IA interroge l'éthique

1. **L'IA une technologie immature**
2. **L'IA, et le monde du travail**
3. **L'IA et son impact écologique**
4. **L'IA et son impact anthropologique**
5. **L'IA et ses implications géopolitiques**
6. **L'IA et le respect de l'individu**
7. **L'IA et le respect de la propriété intellectuelle**

Ces réflexions nous permettent d'aborder cette évolution majeure de nos métiers du numérique de manière saine, objective et critique. Elles nous ont également permis d'apporter un conseil riche et complet à nos clients sur les opportunités de l'IA dans leur propre métier, les risques à contextualiser selon leur secteur et les limites à poser dans leurs usages.



ROOOX, la solution d'intelligence artificielle générative éthique et responsable du groupe norsys.

« ROOOX », l'IA pour les collectivités locales

Après avoir lancé monACVnumérique, nous avons développé ROOOX, une solution d'administration de chatbots et de callbots souveraine et éthique pour les collectivités.

OBJECTIF

ROOOX est conçue pour :

- **S'appuyer sur les données internes, en toute sécurité**
- **Faciliter le travail des agents, sans le remplacer**
- **Respecter les principes de la Tech for Good**

RÉSULTATS

Après le Conseil départemental du Pas de Calais, la MDPH (Maison Départementale pour les Personnes Handicapées) a choisi ROOOX pour l'intégrer dans sa Gestion de la Relation Usager (ChatBot et CallBot).

https://www.rooox.fr/



réalisation d'audit de performance et de sécurité, puis refonte et mise en conformité du back-end des sites internet.

Sujet :

CYBERSÉCURITÉ

CLIENT : Ville de Pont-de-Claix

CONTEXTE

La Ville de Pont-de-Claix (10 846 habitant.es) fait partie des 49 communes de la Métropole grenobloise. Elle est présidée depuis 2014 par Christophe Ferrari, actuel maire de la commune.

ENJEUX

Le 1er février 2025, le site internet de la Ville a été victime d'une cyberattaque, entraînant une remise en question de ses dispositifs techniques et de sécurité. Afin d'assurer la continuité des services numériques proposés aux habitants, la Ville de Pont-de-Claix a sollicité norsys pour réaliser un audit de performance et de sécurité avant de réaliser une refonte et une mise en conformité du back-end de son site internet. Les enjeux sont particulièrement sensibles : la plateforme constitue un canal essentiel de communication avec les habitants, mais aussi un outil clé de gestion des démarches administratives (état civil, papiers d'identité, etc.), impliquant la manipulation et la protection de données personnelles.

ACCOMPAGNEMENT

Pour répondre à ces besoins, norsys a mobilisé une équipe dédiée avec des compétences en chefferie de projets web, qualité, expertise en développement et sécurité. Le projet repose sur une méthodologie agile (SCRUM), avec organisation d'ateliers de cadrage et planification par sprint. Les technologies retenues pour la refonte back-end s'appuient sur PHP, le framework Symfony et le CMS Drupal, garantissant robustesse et évolutivité. Les livrables incluent la refonte technique, l'intégration d'un module de paiement en ligne et le renforcement global des dispositifs de sécurité. La visibilité publique du site et la nature critique des services proposés exigeaient un haut niveau de fiabilité, auquel norsys a su répondre grâce à son expertise et à la mise en œuvre de bonnes pratiques éprouvées.



*la compréhension scientifique du vivant s'impose comme un atout stratégique, **PatriNat** (centre d'expertise et de données du patrimoine naturel) et le **BRGM** (l'établissement public français expert du sol et du sous-sol) sont deux acteurs clés de la donnée naturaliste et environnementale.*

Sujet :
ANALYSE DES DONNEES NATURELLES ET NATURALISTES

CLIENTS : PatriNat et le BRGM

CONTEXTE

Malgré un contexte politique défavorable, les acteurs économiques reconnaissent leur vulnérabilité au changement climatique, faisant de la compréhension scientifique du vivant et des interactions entre climat, sols, eau et biodiversité un atout stratégique.

ENJEUX

Dans ce contexte, norsys renforce son engagement auprès d'acteurs clés de la donnée naturaliste et environnementale comme PatriNat et le BRGM, dont les travaux structurent la connaissance du patrimoine naturel et géologique. Leurs données sont essentielles pour comprendre et agir, mais ces volumes massifs de données exigent une maîtrise technique et une gouvernance rigoureuse afin de transformer la connaissance scientifique en décisions éclairées.

ACCOMPAGNEMENT

Pour PatriNat, norsys contribue à la modernisation du système d'information au service de la Stratégie Nationale Biodiversité 2030, en co-construisant la nouvelle feuille de route SI et data. Nous accompagnons également la conduite du changement et la maintenance d'applications clés (GéoNature, Vishab…), avec une forte exigence en cybersécurité et en numérique responsable.

Avec le BRGM, norsys contribue à une série initiatives renforçant la résilience des territoires et la souveraineté scientifique. Aux côtés des hydrogéologues, notamment, nous suivons en temps réel l'état des nappes phréatiques grâce à BSNappes qui en informe le grand public. Avec le programme JUNON, nous participons à la conception d'un jumeau numérique environnemental, véritable laboratoire virtuel où les données et les modèles se combinent pour mieux comprendre les dynamiques du sol, de l'eau et de l'air.



garantir la fiabilité et la sobriété du système d'information.

Sujet :
MODERNISATION DE TMA

CLIENT : MUTUALITÉ SOCIALE AGRICOLE (MSA)

CONTEXTE

La MSA mène des actions de prévention ciblées pour donner les moyens à ses assuré.es ou ayants-droit de devenir acteurs et actrices de leur santé. Pour cela elle s'appuie sur des dispositifs ciblés et sur une stratégie numérique ambitieuse afin de renforcer l'efficacité de ses actions.

ENJEUX

Accompagner cette ambition nécessite de concevoir des outils numériques performants et responsables, capables d'améliorer la coordination des campagnes de prévention tout en garantissant la fiabilité et la sobriété du système d'information.

ACCOMPAGNEMENT

norsys a co-conçu, réalisé et maintient plusieurs solutions numériques au service des équipes et des partenaires de la MSA. L'intelligence artificielle y est mobilisée avec discernement au titre de plusieurs expérimentations : analyse des logs techniques pour la résolution d'anomalies, repérage de patterns dans les commits et assistants d'aide à la maintenance pour accélérer les diagnostics.

Intégrées à la chaîne de fabrication (CI/CD) et toujours placées sous supervision humaine, ces expérimentations nourrissent le dialogue autour des bénéfices et des limites observés. Elles illustrent la volonté de norsys de tendre vers le haut de gamme : pour un usage exigeant, transparent et responsable de l'intelligence artificielle au service de notre client et de son métier.



regards croisés sur l'IA.

Sujet :
VOYAGE APPRENANT IA

CLIENT : L'ÉCOLE DES DIRIGEANTS DE LA PROTECTION SOCIALE (EN3S)

CONTEXTE

norsys a co-construit avec l'EN3S un voyage apprenant sur l'IA qui s'est tenu à PariSanté Campus : "Croiser les regards sur l'IA pour éclairer l'avenir".

ENJEUX

Sortir d'une approche purement technique pour interroger le sens de l'IA dans les métiers de la protection sociale et explorer ensemble comment ces technologies transforment déjà les pratiques, les organisations et le rapport aux citoyens.

ACCOMPAGNEMENT

Ce voyage apprenant sur l'intelligence artificielle a mêlé des intervenants venus d'univers différents : artiste, avocate, économiste, entrepreneur, éthicien, pour croiser les regards et rendre le sujet concret. Cette approche haut de gamme, fondée sur la diversité et le dialogue, a marqué les participants par sa clarté et son ouverture.

Pour l'EN3S, norsys a aussi animé avec le Shift Project un webinaire consacré à la façon de concilier intelligence artificielle et sobriété numérique.



création d'applications mobiles à destination des élèves et d'applicatifs métiers à destination des formateurs.

Sujet : TRANSFORMATION DIGITALE

CLIENT : ECOLES DE CONDUITE FRANÇAISES (ECF)

CONTEXTE

Les (ECF) leaders de la formation à la conduite en Europe ont confié à Infostrates un plan pluriannuel de transformation digitale qui comprend la réalisation de plusieurs applications mobiles à destination des élèves et d'applicatifs métiers à destination des formateur.rices ainsi que la digitalisation de plusieurs process internes.

ENJEUX

L'IA est un marqueur important de ce projet puisqu'il est prévu que différentes briques soient déployées de manière transverse sur de nombreux éléments du plan de transformation.

ACCOMPAGNEMENT

Pour préparer le déploiement de ces briques dans les meilleures conditions et calibrer les besoins, nous avons réalisé plusieurs POCs adressant différentes problématiques pour chaque secteur d'activité des ECF : un agent conversationnel remplaçant le moteur de recherche classique du site internet pour la partie formation grand public, et un assistant administratif traitant automatiquement la reconnaissance de certains documents et le remplissage de formulaires.

Toutes ces innovations seront déployées au sein de l'outil ROOOX imaginé par norsys, et connectées aux outils des ECF.



création de solution sur-mesure pour favoriser l'efficience du e-commerce.

Sujet :
E-COMMERCE

CLIENT : FRANCE NEIR

CONTEXTE

France Neir est une entreprise française spécialisée dans la **conception, la fabrication et la distribution de matériel médical et de solutions de santé au travail,** avec plus de 60 ans d'expérience. Elle est l'un des leaders sur le marché national, offrant une large gamme de produits dédiés aux premiers secours, à la prévention des risques, et à la sécurité en entreprise. Implantée à Fâches-Thumesnil (Hauts-de-France), France Neir propose plusieurs milliers de références en stock et s'adresse aussi bien aux entreprises, collectivités et professionnels de santé qu'aux secteurs industriels à la recherche de solutions fiables, innovantes et conformes aux normes réglementaires de la protection sociale (EN3S)

ENJEUX

La création de la nouvelle plateforme de vente en ligne a permis à France Neir de répondre à la transformation digitale du marché, d'offrir une expérience client professionnelle adaptée aux besoins actuels, de renforcer sa compétitivité et de structurer efficacement l'accès à son vaste catalogue de produits. Ceci constitue aujourd'hui un atout stratégique majeur pour l'entreprise.

ACCOMPAGNEMENT

Le pôle E-Commerce de norsys est intervenu sur l'ensemble des étapes du projet.De la phase de spécifications des fonctionnalités, la mise en œuvre et la personnalisation de la solution OroCommerce, du développement de fonctionnalités spécifiques à l'accompagnement des équipes sur l'intégration de la plateforme au sein du SI, CRM, Référencement...
Le projet s'est inscrit dans une démarche de plus de 2 ans de collaboration et de construction pour être aujourd'hui en production avec un taux de satisfaction fort.
norsys accompagne dorénavant le maintien en condition et l'évolution de la plateforme afin de pérenniser le haut niveau d'exigence et de performance de la solution.



développer une appli dédiée à la recherche clinique en ville qui facilite le quotidien des professionnels de santé et des patients, pour lancer et répondre à des études cliniques.

Sujet : E-SANTE

CLIENT : STANE

CONTEXTE

Créé en 2020, stane est un éditeur de logiciels lyonnais, société à mission depuis 2021, engagé dans la recherche et l'innovation en médecine de ville. stane contribue à rendre la recherche clinique plus représentative de la population générale et à accélérer l'innovation en santé avec l'ambition de créer des ponts entre les équipes soignantes de proximité et l'innovation médicale.

ENJEUX

Partant du constat que la majorité des consultations ont lieu en ville tandis que la recherche reste hospitalière, stane a créé StaneAssistant, une application innovante de recherche clinique en ville facilitant le quotidien des professionnels de santé et des patients. La plus-value de l'outil :

- Repérer et inclure des patients dans une étude
- Suivre l'évolution des patients et des études en temps réel, sur un tableau de bord clair et intuitif
- Permettre aux professionnels de gagner des heures précieuses chaque semaine, en évitant la gestion administrative liée au suivi des études cliniques
- Contribuer activement à la recherche clinique de ville

ACCOMPAGNEMENT

Forte de son expertise santé, norsys a été sollicitée par stane en 2025 pour développer StaneAssistant, dans le cadre d'un projet au forfait mené par les équipes lyonnaises, en étroite collaboration avec l'équipe technique de stane et une équipe norsys pluridisciplinaire complète.

Après une phase de cadrage et d'ateliers fonctionnels, norsys a accompagné stane sur tout le cycle de vie du produit, avec une forte exigence de sécurité des données de santé. norsys est heureuse de cette nouvelle collaboration avec stane qui marque une avancée majeure pour l'innovation en médecine de ville.

FOCUS : SUR LES COMMUNAUTÉS

Sujet :
APPRENDRE ET PROGRESSER ENSEMBLE

NUMÉRIQUE POUR LE VIVANT

OBJECTIF
Réunir salarié.es et clients qui ont un besoin ou un intérêt pour le numérique responsable.

RESULTATS
- Veille sur le sujet du numérique responsable
- Partage de savoirs
- Accompagnement sur des projets dans le cadre du NR
- Valorisation de nos savoirs et de nos compétences en interne et en externe.

L'OCTOGONE

OBJECTIF
Amener une culture autour des métiers du développement.

RESULTATS
À travers des actions concrètes, l'équipe Octogone crée des espaces d'échange, d'expérimentation et de valorisation des compétences techniques
- Un blog technique pour partager expertises et retours d'expérience : https://medium.com/norsys-octogone
- Des talks, ateliers et discussions sur la culture tech
- Une bibliothèque collaborative
- Une présence active aux événements Tech majeurs
- Des contributions à l'open source, comme Angular

LA TEAM SANTÉ

Une équipe aux profils divers et complémentaires sur les thématiques santé

OBJECTIF

Développer une approche intégrée, conjuguant innovation, expertise technique, connaissance des usages et maîtrise des enjeux réglementaires.

RESULTATS

Les interventions couvrent l'ensemble du champ sanitaire, médico-social mais aussi celui de l'assurance maladie, en cohérence avec les orientations du numérique en santé avec des missions, telles que :

- Etude sur la mise sur le marché de solutions d'intelligence artificielle en imagerie médicale, en lien avec les référentiels HAS et la doctrine du numérique en santé.
- Benchmark de solutions de Business Intelligence afin de renforcer le pilotage territorial de l'offre de soins, dans le respect des principes d'interopérabilité.
- Conception d'outils de pilotage médico-économique à destination des tutelles pour améliorer la gouvernance des établissements sanitaires et médico-sociaux.
- Harmonisation des référentiels de données de santé (ROR, registres cancers…)

LA COMMUNAUTÉ DES AGILISTES ET FACILITATEURS.RICES : FACILIT'IT

Les agent.es de la transformation, les expert.es du changement

OBJECTIF

Accompagner les clients désireux d'améliorer l'organisation de leurs équipes et le pilotage des projets et des produits. Rompue aux techniques de facilitation et aux méthodes d'intelligence collective, cette petite équipe de passionné.es peut aussi intervenir ponctuellement pour animer des ateliers, des formations, sessions de travail, favoriser l'émergence d'idées, la résolution de problèmes et la prise de décision collective.

RESULTATS

En 2025, elle a ainsi accompagné toute l'année l'APAJH du Nord (Association Pour Adultes et Jeunes Handicapés) dans le déploiement de son projet associatif centré sur la coopération, en animant un séminaire avec 60 participant.es, en créant 4 communautés de pratiques managériales et en formant les leaders de communautés à venir.

Enfin, pour partager son savoir faire l'équipe facilit'it anime régulièrement des Meet-up en ligne ouverts à toutes et tous. Derniers sujets abordés :

- Les indicateurs
- Comment animer une rétrospective ?
- Un centre de services agile, c'est quoi ?
- Comment assurer la sécurité psychologique des équipes ?



05. L'ENTRETIEN

LE MODÈLE PERMAENTREPRISE EST UN MODÈLE ROBUSTE QUI CRÉE DE LA ROBUSTESSE

Dialogue Sylvain Breuzard-Olivier Hamant

Entretien entre Sylvain Breuzard, président de norsys et créateur du modèle permaentreprise et Olivier Hamant, biologiste de formation, chercheur à l'Institut de Recherche pour l'Agriculture, l'Alimentation et l'Environnement (INRAE), directeur de l'Institut Michel Serres et surtout infatigable défenseur de la robustesse qu'il promeut dans ses livres* et conférences et qu'il oppose à la performance.

Sylvain Breuzard (SB) : La notion de "performance" est importante dans les entreprises, elle est un moteur de progrès en qualité-coût-délais, en innovation. Je partage le fait qu'elle a été dévoyée, comme tu le dis, dans "un culte de la performance", cherchant le contrôle, une optimisation permanente et surtout une maximisation des profits à court terme. Et cette recherche d'une performance financière maximisée est à la source des deux maux qui menacent notre avenir : la croissance des inégalités et la biodégénérescence de la planète.

Olivier Hamant (OH) : Oui, je définis la performance comme la somme de l'efficacité (atteindre ses objectifs) et de l'efficience (avec le moins de moyens possible). Quand on est en forte abondance dans une période stable, la performance, ça marche très bien. Mais dans le monde instable dans lequel nous entrons (et qui sera de plus en plus instable selon les rapports du GIEC ou de l'IPBES),

où les ressources se raréfient, la recherche de performance fragilise (on a vu les pénuries pendant le covid) et pèse de plus en plus lourd sur les écosystèmes naturels et humains.

C'est pourquoi dans le monde qui vient, nous aurons besoin parfois de performance mais nous aurons surtout besoin de cultiver la robustesse, cette capacité à se maintenir stable à court terme et viable à long terme malgré les fluctuations et qui est en résonnance avec l'approche de la permaentreprise.

SB : Nous sommes alignés. Dans les leviers de robustesse que tu décris, je retrouve d'ailleurs l'essence des principes de la permaentreprise.

OH : C'est logique parce que ces principes sont issus de l'observation du vivant. D'ailleurs le vivant n'est pas performant. Il n'est pas efficace car il n'a pas d'objectif unique à atteindre, et il n'est pas efficient car il gaspille énormément d'énergie et de ressources. Prenons l'exemple de la fièvre : quand nous avons de la fièvre, la plupart des enzymes du corps fonctionnent à leur optimum d'activité (40°C), ce qui est très efficace. Mais si cela dure plus de trois jours, nous mourons. C'est un burnout moléculaire causé par une performance trop élevée, ce n'est pas tenable.
C'est l'idée de sous-optimalité. L'optimisation permanente peut avoir un sens quand les contraintes sont connues et prévisibles. Mais quand l'environnement est fluctuant, la sous-optimalité permet de garder des marges de manœuvre nécessaires à la survie.

LA REDONDANCE

SB : L'idée de sous-optimalité est plutôt contre-intuitive dans le monde de l'entreprise. Mais prenons l'exemple de la "redondance" dont tu dis qu'elle est un des leviers de la robustesse.

OH : La redondance est une caractéristique fondamentale et omniprésente du vivant : nous avons deux reins, deux poumons, nos chromosomes sont redondants.... Pour survivre dans l'évolution, il faut un plan B, C... Cette redondance possède une immense valeur assurantielle. Si l'on perd certains éléments, d'autres rempliront la fonction.

SB : Dans la permaentreprise, cette notion est très concrète, en étant attentifs à la vulnérabilité qu'entraînent les flux tendus, en créant des systèmes de secours, par exemple en développant la polyvalence de certains collaborateurs ou en sanctuarisant nos liens avec plusieurs fournisseurs et clients pour ne pas être dépendants.

LES HÉTÉROGÉNÉITÉS

SB : Tu insistes aussi sur le fait que la robustesse se construit sur l'hétérogénéité.

OH : Le monde devient perceptible s'il est hétérogène. L'homogénéité endort, parce qu'elle est pauvre en information. Quand on augmente l'hétérogénéité, on augmente la richesse des informations et les fluctuations internes.

Ce qui est un facteur de survie. Le meilleur bouclier contre les fluctuations extérieures ce sont les fluctuations intérieures.

SB : Dans la permaentreprise, nous utilisons le mot diversité, oser la diversité et la valoriser, diversité des acteurs, des clients, des fournisseurs. A norsys, nous avons constitué un Haut Conseil de la Nature avec des personnes externes de qualification très différentes mais complémentaires pour nous aider à mieux prendre en compte les limites planétaires. Nous avons aussi veillé à la variété dans la composition de nos organes de gouvernance où nous intégrons 50 % de femmes, mais aussi un.e jeune de moins de 30 ans, ainsi qu'un.e membre du CSE. Cette diversité nourrit les débats, parfois contradictoires mais est source d'innovations et d'anticipations.

L'INACHÈVEMENT

SB : Enfin, le troisième levier que je souhaiterais aborder est l'inachèvement. L'entreprise aspire à la stabilité. Après des phases de tests, elle tend à "arrêter", à figer les process, les produits, les organisations. La destination (les KPIs) l'emporte souvent sur le chemin.

OH : L'inachèvement est littéralement la condition de la vie. Lorsqu'un être vivant est achevé, il est mort. Vivre, c'est se régénérer en permanence. Notre cerveau, par exemple, intègre des neurones inachevés qui ne servent à rien dans l'immédiat, mais qui permettent de construire la mémoire quand ils sont sollicités. La stabilité du vivant n'est pas statique, mais le fruit d'un changement permanent.

SB : C'est justement l'un des derniers principes de la permaentreprise : rester ouvert à ce qui émerge, être inventif face au changement. L'entreprise doit se remettre en question, même en pleine santé. Dans la permaentreprise, cela se traduit par une feuille de route régulièrement retravaillée et l'idée que le modèle n'est jamais achevé, mais en régénération permanente.

Merci, Olivier, d'avoir éclairé ces leviers fondamentaux qui nous montrent que l'inspiration du vivant est la clé pour bâtir des organisations viables pour un futur vivable.

Olivier, nous aurions pu également échanger sur les notions de hasard, de gaspillage, de lenteur, d'erreur, d'incohérence que tu évoques dans la robustesse ; nous nous donnerons une prochaine occasion pour aborder leur traduction dans le modèle de permaentreprise.

** Antidote au culte de la performance : La robustesse du vivant, Olivier Hamant, 2023, Tracts Gallimard*



06. NORSYS GROUPE



la gouvernance nature

D'après la Banque Centrale Européenne, la moitié du PIB mondial et 72 % des entreprises européennes dépendent directement de la nature.

Pourtant, ni le monde politique, ni le monde économique n'intègrent sérieusement la nature, ses précieux équilibres et services écosystémiques, dans leur fonctionnement et dans leur gouvernance.

norsys a décidé d'ouvrir cette voie en faisant de la nature un acteur de sa gouvernance à plusieurs niveaux.

OBJECTIF

Inscrire la nature et la soutenabilité au cœur de nos instances

RÉSULTATS

- **La nature actionnaire**
- **Le Haut Conseil pour la Nature**
- **Le comité social, économique et Nature**



LA NATURE ACTIONNAIRE

Depuis le 12 novembre 2024, la nature a un siège dans notre conseil d'administration. Elle est représentée par Frantz Gault* qui dispose d'un droit de vote et d'un droit de veto. Une première en Europe qui nous a valu un passage dans le JT du Groupe TF1 un dimanche soir

LA NATURE PARTIE PRENANTE
LE HAUT CONSEIL POUR LA NATURE

norsys a nommé d'autres représentant.es de la nature (internes et experts.es externes) dans ses différents organes d'influence et de décision. Ces représentant.es sont réuni.es dans un "Haut Conseil pour la Nature" qui a un rôle de coordination, d'influence et d'anticipation. Co-présidé par Frantz Gault et Thomas Breuzard, il peut émettre des alertes et avis, recommander des études et faire des propositions au conseil d'administration.

LA NATURE SALARIÉE
LE COMITÉ SOCIAL, ÉCONOMIQUE ET NATURE

Toujours dans sa volonté de permettre aux salarié.es d'être impliqué.es dans l'évolution de l'entreprise, norsys a élargi le rôle du CSE, en lui attribuant de nouvelles prérogatives dédiées à la préservation de l'environnement avec un rôle de contrôle des actions menées par le groupe norsys en matière d'écologie.

**Frantz Gault est auteur de La Nature au Travail, Collaborer autrement avec le vivant (éditions Quanto) et cofondateur de l'association Corporate Regeneration International.*



Découvrez "Diriger avec la nature" notre carnet de bord de l'expérience de norsys, année 1. Nous y partageons notre vision, notre chemin et nos premiers résultats.

AVIS DES REPRÉSENTANT.ES DE LA NATURE

« norsys a eu l'audace de devenir la première société française à représenter la nature dans sa gouvernance.

En lui donnant voix à différents niveaux de l'entreprise, et en lui conférant un droit de véto au conseil d'administration, l'entreprise est même exemplaire à un niveau international. En ce sens, norsys contribue plus que toute autre société de services numériques à la construction d'un avenir réconciliant économie et écologie.

Le métier de norsys complexifie toutefois la mise en application de cette ambition. Dans son ensemble, le secteur du numérique impose un lourd tribut à notre planète, et les solutions permettant de réduire cet impact tardent à voir le jour. Quant à savoir si les bons usages du numérique justifient ce tribut, il est difficile à ce jour de s'en assurer, car les outils de mesure font eux-aussi défaut.

Dans ce contexte, il est indispensable de tout faire pour transformer peu à peu les pratiques. Mener une veille permanente sur les progrès écologiques de l'industrie numérique.

Sensibiliser chaque salarié.e et chaque client, jour après jour, aux bénéfices d'un code informatique plus frugal. Dire non à certains projets, pour aller conquérir des clients plus respectueux du système Terre.

Chaque progrès compte.

Le parcours du combattant sera long : toute l'empreinte du numérique ne pourra pas être compensée, et norsys ne pourra pas à lui seul transformer l'industrie numérique. Pour autant, il existe des leviers pour incarner une autre idée du numérique.

C'est pourquoi, en tant que représentants de la nature, nous espérons enfin que norsys mènera un autre combat : celui d'une évolution des pratiques dans le secteur numérique, voire des métiers, au bénéfice d'une mission œuvrant à réduire l'impact de ce secteur sur les neuf limites planétaires.

Il s'agit à l'évidence d'un effort qui ne peut s'envisager que sur le long terme, et dans une dynamique de coalition sectorielle – mais un effort indispensable pour garantir à tous les êtres vivants, dont les salarié.es de norsys et leurs enfants, une planète habitable."

Retrouvez l'intégralité de « Diriger avec la nature »

Le Haut Conseil pour la Nature en 2025



Virginie Raisson Victor
Cofondatrice du Grand Défi des entreprises pour la planète



Emilie Moinet Ortolina
Directrice Soutenabilité des entreprises de Rainforest Alliance



Lucie Basch
Cofondatrice et présidente de la Climate House, Too Good To Go et Poppins



Olivier Bouche
Directeur @4P Institute et expert de la robustesse



Lou Welgryn
Secrétaire générale de Data for Good



Thomas Breuzard
Directeur permaentreprise du groupe norsys et coprésident de B Lab France



Frantz Gault
Sociologue et auteur de La nature au travail (EPFL)



Christophe Porchet
Membre du pôle d'innovation norsys et délégué syndical CFDT au CSE



l'accord de Permadialogue

La permaentreprise a servi de cadre à une innovation majeure : l'accord de permadialogue, un modèle d'accord de dialogue social ET environnemental très facilitant pour les ETI et les PME.

Comment en est-on arrivé là ?

- **Une rencontre entre Sylvain Breuzard et Michael Pinault, initiateur des Sentinelles vertes à la CFDT autour du modèle permaentreprise.**
- **Un an de travail pour un groupe de travail paritaire composé de quatre dirigeants d'entreprise du collectif des permaentreprises, quatre responsables syndicaux du réseau des Sentinelles vertes de la F3C CFDT, et des partenaires de la société civile.**

RÉSULTAT

Un accord cadre qui dépasse la seule dimension sociale pour englober les trois éthiques du modèle :

- Prendre soin des humains *(conditions de travail, épanouissement professionnel, inclusion, gouvernance partagée…)*
- Préserver la planète *(décarbonation, biodiversité, sobriété, éco-conception, bilan carbone, représentation et place de la nature…)*
- Créer de la richesse en se fixant des limites et en la partageant équitablement

Cet accord définit un cadre de négociation autour d'une méthodologie, d'un objectif visé sur chacun des 27 objectifs d'impact.
Expérimenté dans le groupe norsys, il est désormais à disposition des entreprises qui voudront s'en inspirer.



07. NORSYS ENGAGEMENTS



Nous sommes désormais membre de 1% for the Planet !

POURQUOI ?

- **C'est une nouvelle étape de nos engagements concrets pour après la mise en place de notre gouvernance nature.**

- **Pour rejoindre un collectif d'entreprises engagées et jouer la carte des synergies qui peuvent s'y créer**

- **Pour avoir encore plus d'impact ensemble et contribuer à la préservation de la planète en augmentant la philanthropie environnementale**



En savoir plus :
https://www.onepercentfortheplanet.fr/avantages/



L'INSTITUT DU PERMANUMÉRIQUE

institut du perma numérique

L'Institut du permanumérique est une entité du groupe norsys, financée par les dividendes que perçoit sa fondation actionnaire.

Il soutient des projets d'intérêt général pour promouvoir un numérique plus responsable et inclusif.

L'institut soutient, par exemple, depuis deux ans **l'association Latitudes** qui crée des dispositifs pour mêler transition numérique, transition écologique et solidaire dans les cursus de l'enseignement supérieur.

En 2025, Latitudes a formé **22 000** élèves dans **300** établissements d'enseignement supérieur

90 % des élèves disent avoir une meilleure compréhension des impacts sociaux et environnementaux du numérique

75 % ont une meilleure connaissance des moyens d'action dont ils et elles disposent à leur échelle



data for good

Démocratiser l'accès à la technologie pour les associations tout en promouvant un modèle numérique sobre et souverain.

norsys est devenu le premier mécène de cette formidable association, data for good, qui depuis bientôt 10 ans construit un réseau de bénévoles pour développer des services numériques qui augmentent l'impact des projets associatifs sur trois verticales : climat et biodiversité, justice sociale, démocratie et citoyenneté.

Le soutien de norsys a permis à l'association de pérenniser ses premiers salarié.es et de développer une 13e saison d'accélération de projets numériques for good comme le projet «Dans mon eau !».



shift project

Mesurer les impacts des infrastructures de l'IA

L'institut du permanumérique a apporté son soutien aux travaux du Shift project, think tank français de référence sur la décarbonation de l'économie, présidé par Jean-Marc Jancovici. Ces travaux ont abouti en octobre 2025 à la publication d'un rapport sur les impacts énergétiques et climatiques des infrastructures de l'intelligence artificielle.

En quelques points :

- L'entraînement et l'usage des modèles consomment des ressources colossales en électricité (un triplement de la consommation électrique des data centers d'ici 2030) et en eau. Ils génèrent une empreinte carbone significative.

- L'IA pourrait créer des "conflits d'usage" et entrer en concurrence directe avec les besoins énergétiques de la transition (mobilité, industrie, logement).

- Le Shift project propose une régulation basée sur l'utilité sociale des usages de l'IA, en distinguant les applications réellement bénéfiques (santé, recherche, transition écologique) des usages superflus ou nuisibles (marketing, deepfakes, etc.).

- Il appelle à une gouvernance publique forte pour orienter les investissements et les infrastructures vers des objectifs compatibles avec les limites planétaires.

Retrouvez le rapport :



LES TROPHÉES DE LA FONDATION

Six initiatives exemplaires ont été choisies pour leur impact concret.

Pour la préservation du vivant

Grand Prix :

Etats sauvages

Préserver les forêts en libre évolution pour protéger la biodiversité et les puits de carbone. Notre soutien leur permettra d'acquérir de nouveaux espaces et de sensibiliser le grand public.

Prix coup de cœur des collaborateurs :

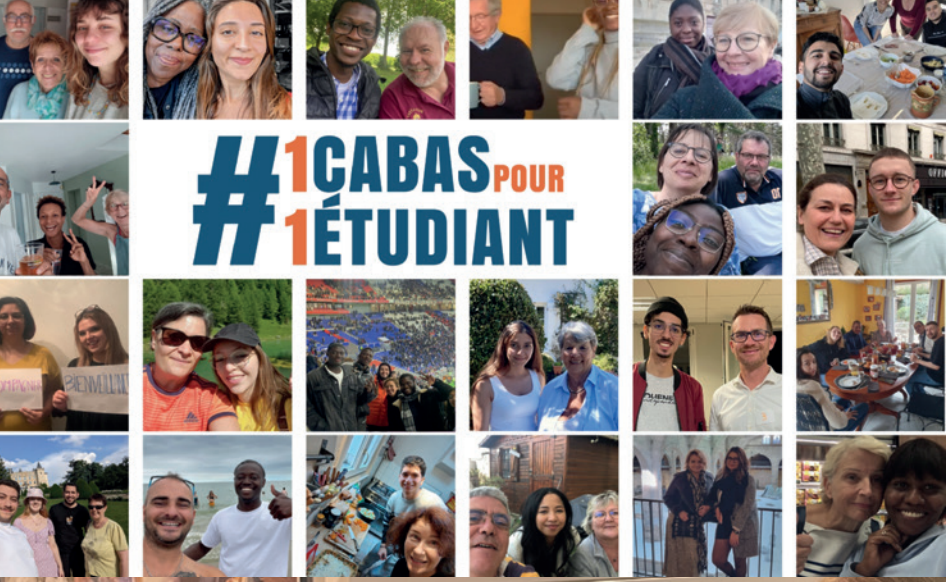
Le Réseau Marguerite

Plus de 500 élèves sensibilisés chaque année à une agriculture juste, écologique et solidaire. Un bel exemple d'éducation agro-alimentaire innovante dans les établissements scolaires.

Prix coup de pouce :

Graines Centre Val de Loire

Un dispositif pédagogique de 3 jours et un accompagnement annuel autour de l'eau, de l'air et de l'environnement. Grâce à notre soutien, 30 % de classes supplémentaires pourront en bénéficier.





Pour la réduction des injustices sociales

Grand Prix :

Un Cabas pour un étudiant

L'association agit contre la précarité étudiante – alimentaire, sociale et psychologique – en créant des liens solidaires entre étudiants en difficulté et parrains/marraines volontaires. Objectif : améliorer le bien-être et les chances de réussite de 1 000 étudiant·es.

Prix coup de cœur des collaborateurs :

Caracol

Caracol transforme des lieux vides en colocations solidaires et multiculturelles à l'attention des étudiants, jeunes actifs et personnes réfugiées nouvellement arrivées.

Prix coup de pouce :

Elle cartonne

L'association allie inclusion et économie circulaire en formant des femmes éloignées de l'emploi aux métiers de la logistique en tension, tout en valorisant le réemploi des cartons

LES KILOMÈTRES SOLIDAIRES

On se bouge pour le monde associatif

Les salarié.es de norsys ont du 15 septembre au 15 novembre, couru, marché, pédalé pour faire gagner des associations.

20 000 € de dons pour les associations

B.cause club : soutien aux femmes atteintes de cancer
ABEED : association pour le bien-être de l'enfant diabétique
À cœur ouvert : mise en œuvre de pratiques de justice restaurative
Etoiles des neiges : soutien de jeunes atteints de mucoviscidose grâce à la pratique du sport
Point d'eau : développement d'un atelier chantier d'insertion cuisine

MÉCENAT DE COMPÉTENCES

L'agence de Sophia a co-construit et animé avec l'université Nice Côte d'Azur le Master Miage numérique responsable et est devenu membre du conseil d'administration de la Banque du numérique.

Les agences de Paris-Tours ont apporté un soutien conseil aux associations Mom'Artre et Aportée d'elles.

NUMÉRIQU'ELLES

Casser les stéréotypes et donner confiance aux collégiennes et lycéennes

Non, l'IT n'est pas qu'une affaire d'hommes.

La preuve : en dépit d'un déficit important dans les cursus de formation, 27 % de nos effectifs sont constitués de femmes.

Et pour que les prochaines générations puissent se projeter dans les métiers du numérique, il faut plus que des discours : il faut des rencontres.

C'est ce que nous favorisons en soutenant depuis 2 ans les forums Numériqu'Elles organisés par le CORIF LILLE.

Lors des éditions 2025, notre équipe s'est mobilisée pour animer des ateliers interactifs, faire découvrir nos métiers et combattre les idées reçues auprès des lycéennes des Hauts de France.



LA FONDATION NORSYS MAROC

FONDATION NORSYS MAROC

Projet green farmers

professionnalisation des exploitations agricoles familiales & valorisation des productions

Intervention post-seisme

dans la province d'Al Haouz au Maroc - relance agricole

Participation au programme gouvernemental

«Initiatives pour le développement humain» (IBDAA) : développement de l'entreprenariat, formation et accompagnement de porteurs de projets

Cartable d'espoir

l'achat et la distribution de 70 cartables aux élèves du Douar Oulad Jellal











le partage
du modèle permaentreprise

perma
entreprise

le seul modèle de développement viable et vivable pour l'entreprise, les humains et la planète
disponible en libre accès

NOUVELLES PERMAENTREPRISES EN HAUTS DE FRANCE

norsys a inventé un dispositif inédit pour aider les entreprises à se transformer durablement.
Dix d'entre elles, basées en Hauts de France, ont franchi le pas. Conçu avec l'entreprise Auddicé, par les Medef Douaisis et Hauts de France, ce programme s'appuie sur trois leviers puissants :

1. Des sessions de formation collective
2. Des échanges entre pairs dans les entreprises du territoire
3. Du coaching pour passer à l'action avec leurs équipes
Les retours sont déjà là : des stratégies clarifiées, des équipes engagées, et une volonté commune d'agir pour une économie plus juste et soutenable

Découvrir le nouveau site : www.permaentreprise.fr
Ce site éco-conçu avec le soutien de nos équipes d'Infostrates, est un centre de ressources pour que toutes les entreprises puissent perma-entreprendre.

08.
MÉDIA



PRESSE

La Voix du nord, 3 décembre 2025
Les feux de l'intelligence artificielle passeront-ils au vert ?

La gazette, 16 octobre 2025
Reprises familiales : transmettre des valeurs dans le temps

Usbek & Rica, 25 septembre 2025
« Les entreprises ont longtemps été de bonnes ancêtres »

Blog de recherche des Mines télécom, 19 septembre 2025
Et si la croissance n'était plus la priorité ?
Le pari de la permaentreprise

The Good, 8 juillet 2025
ROOOX : l'IA responsable qui parle aux collectivités

La voix du nord, 29 juin 2025
Les entreprises où il fait beau travailler en Hauts de France

Nouvel Obs, 22 juin 2025
Dans l'entreprise de demain la gouvernance doit être au service du vivant

Les Echos, 21 mai 2025
Et si la nature devenait votre meilleure conseillère en stratégie ?

Les Echos, 10 mars 2025
Le backlash ne fait pas recette partout

TV

Bsmart4change
La parole aux leaders d'une économie juste et soutenable



PODCASTS

Airzen
Thomas Breuzard : donner sa place à la nature dans toutes nos décisions



Pourquoi c'est cool la RSE
norsys, l'entreprise qui a donné un droit de véto à la nature



Vlan leadership
Réconcilier business et engagement sociétal avec Thomas Breuzard



RESEAUX SOCIAUX














09.
LA VIE DES AGENCES



campus 2025



autres événements

10.
POUR RAPPEL

Depuis 2020
norsys a la qualité de Société à mission

norsys a décliné sa raison d'être :
"concevoir avec une préoccupation humaine et éthique des usages du numériques efficaces pour contribuer à une évolution positive du monde", en 4 objectifs de mission qu'elle a mis dans ses statuts

#1 : Faire évoluer le modèle de développement de l'entreprise afin qu'il ait comme finalité l'amélioration des conditions d'existence des êtres humains

#2 : Agencer les parties prenantes de l'entreprise autour de projets concrétisent son modèle de développement

#3 : Concevoir et développer des applications numériques qui permettent de mieux prendre soin des femmes et des hommes tout en préservant la planète

#4 : Tendre vers une régénération des ressources qu'utilise l'entreprise

En 2025, l'organisme tiers indépendant (OTI) qui nous a audités a considéré les objectifs respectés et atteints.

A consulter : le rapport de mission 2024 sur norsys.fr

Les agences norsys groupe

Ennevelin (siège)
1 rue de la cense des raines - 59710 Ennevelin

Paris
61 avenue Philippe Auguste - 75011 Paris

Lyon
59 rue de l'abondance - 69003 Lyon

Grenoble
5 rue Félix Poulat - 38000 Grenoble,

Sophia
Les Templiers, 950 route des Colles - 06410 Blot

Aix
22 Parc du Golf - 13100 Aix-en-Provence,

Nantes
1 Chemin de la Chatterie - 44800 Saint-Herblain

Tours
43, rue Denis Papin - 37000 Tours

Toulouse
4 rue des Potiers - 3ème étage, 31000 Toulouse

Marrakech
Lot Koutoubia, Villa N° 38 et 39 Quartier Amerchich
40080 Marrakech

Agadir
Lot 237, Haut Founty, Bureaux 202, 203 et 204, Agadir

Infostrates Marseille
Zac La Valentine 4 montée du Commandant de Robien,
13011 Marseille

Infostrates Paris
6 rue Basfroi, 75011 Paris